



## HP in Kürze 2009

Seit fast 70 Jahren unterstützt HP Menschen, Unternehmen und Organisationen weltweit bei der sinnvollen Nutzung von Technologie. Dazu entwickelt HP neue Konzepte und Ideen, um intuitiv bedienbare Produkte und zuverlässige Services bereitzustellen. Wir möchten, dass Menschen weniger Zeit brauchen, um sich mit Technologie zu befassen, und mehr Zeit haben, um sich mit den Dingen zu beschäftigen, die ihnen wichtig sind.

**Wir liefern mehr als 1 Million Drucker in der Woche aus.**

**Jährlich werden 48 Millionen PCs ausgeliefert.**

**Einer von drei Servern, die weltweit ausgeliefert werden, ist von HP.**

**Mehr als 220 Millionen Mobiltelefon-Nutzer und 38 Netzbetreiber auf 5 Kontinenten verwenden HP OpenCall Software und Vernetzungs-Services.**

**Weltweit 50 Millionen Kunden speichern mit HP über vier Milliarden Fotos online.**

**HP unterstützt weltweit die 200 größten Banken und über 130 Börsen.**

Kein anderer IT-Anbieter hat ein derart umfassendes Technologieangebot für Privatpersonen, Unternehmen jeder Größe und öffentliche Auftraggeber.

### Lösungen für große Unternehmen

Täglich unterstützen wir unsere großen Kunden dabei, mit IT einen größtmöglichen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu erzielen. Wir wissen, dass IT-Manager Business-Manager sind, die auf Technologie spezialisiert sind. Zusammen mit ihnen entwickeln wir IT-Umgebungen, die leichter zu steuern sind, weniger kosten und mehr Wertschöpfung bringen. Erreichen lässt sich dies z.B. durch eine Konsolidierung von IT-Infrastrukturen, einen beschleunigten Zugang zu Informationen sowie eine schnellere Kommunikation zwischen Unternehmensbereichen und –standorten. Unser breites Portfolio - Server, Software, Services und Lösungen in den Bereichen Drucken und Bildbearbeitung sowie Personal Computing - hilft unseren Kunden, ihr Wachstum voranzutreiben, Geschäftsrisiken zu minimieren und Kosten zu senken.

### Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen

Kleinere und mittlere Unternehmen befassen sich mit den gleichen IT-Thematiken wie große. HP eröffnet ihnen auf ihre Anforderungen abgestimmte neue Möglichkeiten, ihr Geschäft weiterzuentwickeln. Wir stellen bewährte Lösungen für Mobilität, Sicherheit und geschäftliche Kontinuität bereit, außerdem ein Service-Portfolio, das es Firmen erlaubt, IT-Ressourcen nach Bedarf zu beziehen und nach Verbrauch zu bezahlen. Beispiele hierfür sind Unternehmens-Software (ERP), E-Mail, Server-Leistung, Speicherplatz, Webserver-Farmen und Datenbanken.

Für eine ansprechende Interaktion mit ihren Kunden können Unternehmen individualisierte Farbdrucke, Poster und weitere grafische Drucklösungen von HP für den „point of sale“

einsetzen. Die umfassenden Produkte und Dienstleistungen aus dem Bereich Drucken und Bildbearbeitung von HP helfen diesen Unternehmen, aus der Masse herauszustechen und ihre Druckkosten zu senken, indem sie Marketingmaterialien in geringeren Auflagen auch selbst drucken können.

Mit Lösungen von HP erhalten kleine und mittelständische Unternehmen mehr als nur erstklassige Technologie - HP hilft ihnen durch Services und Support beim Einsatz, Schutz und Recycling ihrer Produkte. Und dank der Verfügbarkeit durch unsere qualifizierten Partner vor Ort können sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: den Unternehmenserfolg.

### Lösungen für Privatkunden

Privatkunden wünschen sich einen einfachen Zugriff auf Informationen, Unterhaltungsangebote und Services, um diese mit anderen gemeinsam zu nutzen. HP stellt dazu die Technologien zur Verfügung.

So erleichtert HP im Bereich Digitalfotografie das Drucken, Speichern und Weitergeben von digitalen Fotografien. Mit HP Technologie können Privatkunden langlebige und hochwertige Fotos, Poster und kreative Fotoalben erstellen und entweder zu Hause mit einem der vielen Photosmart-Drucker, online über Snapfish by HP oder im Laden ausdrucken.

Mit Produkten wie dem HP MediaSmart Server bieten wir für den digitalen Lebensstil unserer Privatkunden neue Impulse. Darüber lassen sich mehrere Computer zu Hause vernetzen, was die Sicherung sowie den Zugriff und die gemeinsame Verwendung von Dateien von einem zentralen Computer aus ermöglicht.

Für manche ist HP ein Druckeranbieter. Für andere ein PC- oder ein Serveranbieter. Das alles sind wir, und noch mehr:

## Technologischen Fortschritt vorantreiben

Wir sind konfrontiert mit massiven Datenmengen, die schneller wachsen als wir sie erfassen und nutzen können. Hier greift ein neuer Ansatz, bei dem alles als Service angeboten werden kann. Der Nutzer will unmittelbar auf wichtige Inhalte und Informationen zugreifen können. Diese weltweite Nachfrage nach Informationen und umfassenden digitalen Inhalten führt zu einem noch größeren Bedarf an dynamischen Dienstleistungen. Die wichtigsten Bausteine dieses Modells sind dabei die Erstellung intelligenterer Netzwerke, Next Generation Data Centers und vor allem Software-Lösungen, die alle diese unterschiedlichen Elemente zusammenbringen.

In den nächsten fünf Jahren investiert HP fast 20 Mrd. US-Dollar in die Forschung und Entwicklung in drei Technologiebereichen, die unserer Meinung nach das Potenzial haben, die Branche voranzutreiben und die Lebens- und Arbeitswelt unserer Kunden entscheidend zu verändern:

**Erstens** wollen wir unseren Unternehmenskunden durch die Transformation ihrer IT-Umgebungen in hochautomatisierte, virtualisierte Rechenzentren helfen, Wartungs- und Betriebskosten zu reduzieren und dabei gleichzeitig die Flexibilität, die Rechenleistung und die Datenkapazität zu erhöhen.

**Zweitens** wollen wir Infrastruktur, Netzwerke und Geräte zu individuellen Computerumgebungen weiterentwickeln, mit der Menschen auf einfache Weise und von jedem Gerät aus jederzeit und an jedem Ort auf digitale Inhalte und Services zugreifen und diese mit anderen austauschen und nutzen können.

**Drittens** wollen wir neue Lösungen zur Erstellung und Nutzung von physischen und digitalen Inhalten entwickeln. Unternehmen gibt dies die Möglichkeit, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und neue Einnahmequellen zu erschließen. Und Privatkunden werden ebenfalls mehr Flexibilität und Kontrolle haben, um auf ihre Inhalte einfacher und intuitiver zuzugreifen und diese zu veröffentlichen.

## Technologieführerschaft

Diese Aufgaben erfordern Know-how und Innovation über Geräte, Infrastrukturen und Services hinweg. HP verfügt über ein einzigartiges Portfolio, das für jede Kundenanforderung die passende Lösung bereitstellt:

**Personal Systems:** HP bietet ein herausragendes Portfolio an PCs für Unternehmens- und Privatkunden, an leistungsfähigen Workstations, Handheld-Geräten, digitalen Unterhaltungslösungen, Speichergeräten und Internetservices für individuelle Computerumgebungen.

**Imaging and Printing:** HP ist führend in der Digitalisierung des Druckbereichs und bietet Kunden spannende neue Möglichkeiten, um kreativ zu sein, Geld zu sparen, die Produktivität zu steigern und sich von anderen abzuheben. HP verfügt über zahlreiche preisgekrönte Produkte und Services, die unsere Kunden zu Hause, im Büro oder auch im professionellen Grafikbereich unterstützen.

**Technology Solutions:** HP bietet Unternehmenskunden zahlreiche Lösungen zum Management und zur Transformation ihrer Technologie. Mit einem Ziel: dem optimalen Beitrag zum Geschäftserfolg. Sie können dabei unsere Technologie und Expertise bezüglich Server und Storage, Software und Services nutzen, um ihre IT-Kosten zu senken, Unternehmensrisiken zu minimieren und ihre Kapazitäten für schnelles Wachstum zu erhöhen.

## EDS, an HP company

Durch die Akquisition von EDS wurde HP zum zweitgrößten Technologie-Dienstleistungsunternehmen der Welt mit 210.000 Mitarbeitern in 80 Ländern. Servicefachleute helfen unseren Kunden durch die richtige Mischung aus Technologieprodukten, Software und Lösungen, bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.

EDS begründete vor fast 50 Jahren die Branche des Outsourcings von IT-Dienstleistungen. Heute liefert EDS seinen Kunden ein breites Portfolio an Dienstleistungen zur Auslagerung von Informationstechnologie, Applikationen und Geschäftsprozessen.

**HP Financial Services** hilft Kunden bei der Senkung ihrer Gesamtbetriebskosten – von Planung und Kauf über die gesamte Lebensdauer hinweg bis zum Ersatz. Wir ermöglichen es ihnen, einfach und wirtschaftlich erstklassige Technologien zu nutzen – zu Bedingungen, die genau auf die Kundenanforderungen abgestimmt sind.

**HP Labs:** Unsere zentrale Forschungseinrichtung ist in 23 Forschungsfeldern an sieben Standorten weltweit tätig. Das Ziel ist, unseren Kunden bei der Lösung hoch-komplexer technologischer Problemstellungen in den Bereichen Information Explosion, Dynamic Cloud Services, Content Transformation, Intelligent Infrastructure und Sustainability zu helfen.

## Global Citizenship

„Global Citizenship“ bedeutet für HP, sich an einem höheren Standard an Integrität, Transparenz und Verantwortung zu orientieren. Diese Werte, die bereits seit der Gründung von HP im Jahre 1939 eine große Rolle spielen, sind auch weiterhin ein wichtiger Pfeiler unserer Arbeit. Sie helfen uns, ein Gleichgewicht zwischen Geschäftszielen und unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt zu finden.

Wir haben drei Prioritäten im Bereich Global Citizenship: Die Erhöhung der sozialen und ökologischen Standards entlang der Lieferkette, die Verbesserung der Energie-Effizienz unserer Betriebsprozesse und Produkte, um ihre Umweltauswirkungen zu reduzieren, und die Optimierung von Produktrücknahmen und Recycling. Dadurch kann sich HP von seinen Mitbewerbern abheben, Kosten senken und Innovationen vorantreiben. Hier finden Sie den aktuellen [Global Citizenship Report](#)

Unser Ziel ist es weiterhin, das Leben von Personen und Gemeinschaften auf der ganzen Welt zu bereichern und positive und nachhaltige Veränderungen herbeizuführen. Bei HP gehören zu „Global Citizenship“ auch die Unterstützung von Menschen- und Arbeitsrechten, der Schutz vertraulicher Daten, sowie strategische gesellschaftliche Investitionen mit dem Schwerpunkt Education.

## Auf einen Blick

HP erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von 118,4 Mrd. US-Dollar, davon rund 69 % außerhalb der USA. HP beschäftigt 320.000 Mitarbeiter in mehr als 170 Ländern weltweit. Der HP Firmensitz befindet sich in Palo Alto in Kalifornien (USA). Chairman und CEO ist Mark Hurd.

## Marktpositionen:

Nr. 1 Laser- und Tintenstrahl-Drucker\*

Nr. 1 X86 Windows, Windows, UNIX und Linux Server\*

Nr. 1 Notebook und Desktop PCs\*

Nr. 2 Workstations

Nr. 1 Blade Server\*

Nr. 1 Plattenspeicher-Systeme\*

Nr. 1 Software für das Management verteilter Systeme\*

Nr. 1 Software für das automatisierte Qualitätsmanagement von Anwendungen\*

Nr. 2 in IT services\*\*

Quelle: \*IDC, Q3 2008 worldwide data  
\*\*IDC; Gartner's April 2008

---

In Deutschland arbeiten bei HP Mitarbeiter aus über 60 Nationen in den Bereichen Vertrieb und Service, Marketing, Entwicklung, Produktion und Verwaltung.

## Die Geschäftsführung der Hewlett-Packard GmbH aus:

- Volker Smid (Vorsitzender)
- Thorsten Herrmann
- Jens-Uwe Holz
- Martin Kinne
- Heiko Meyer
- Ernst Reichart
- Rainer Sterk

## Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.hp.com/de](http://www.hp.com/de)

